

# Intercâmbio

## Canais de comunicação aproximam o Poder Judiciário do seu público

No biênio 2015-2017, a Coordenadoria de Imprensa produziu 3,1 mil matérias para os portais do TJPA

**V**

inculada ao Departamento de Comunicação do Tribunal de Justiça do Pará (TJPA), a Coordenadoria de Imprensa

organiza e monitora a divulgação e a veiculação de notícias sobre o Poder Judiciário, além de promover o intercâmbio de informações com a comunidade jurídica e com a sociedade em geral.

No biênio 2015-2017, a Coordenadoria de Imprensa produziu 3.128 matérias, entre reportagens e notas, para os portais Externo e Interno do TJPA. Desse quantitativo, 2.270 foram destinadas ao portal Externo, 514 para o portal Interno, 344 para ambos portais.

Ainda no biênio, houve registro de 3.967 notícias publicadas nos jornais O Liberal e Diário do Pará e nos sites ORM News,

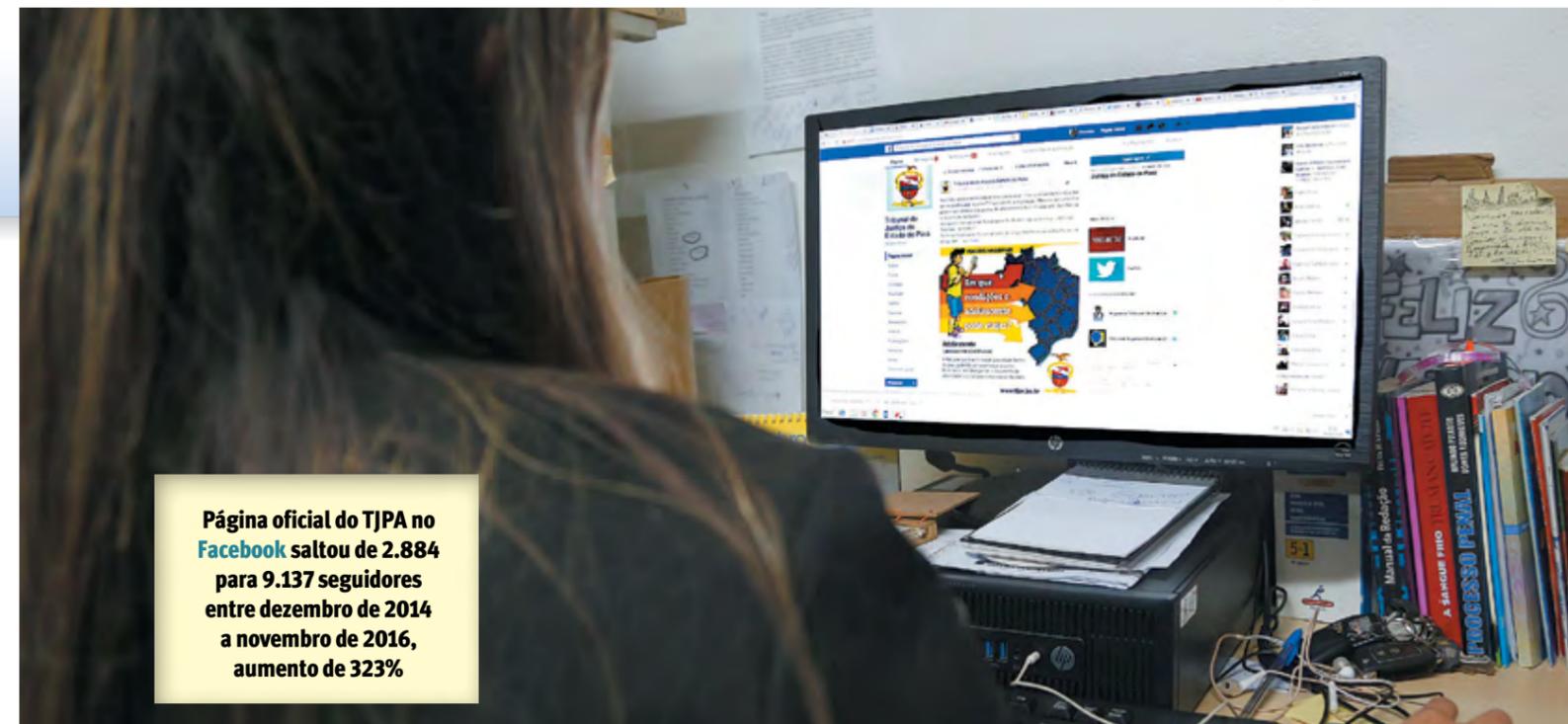
G1 Pará, Diário On-line (DOL) e Conselho Nacional de Justiça (CNJ) com referência ao Poder Judiciário do Pará.

Das 3.967 notícias, 2.354 foram espontâneas e 1.603 provocadas pela Coordenadoria de Imprensa. Com relação ao tratamento dado à notícia pela imprensa, das 3.967 notícias publicadas, 1.020 foram positivas, 2.585 neutras e 367 negativas.

**Das 3.967 notícias publicadas pela imprensa, sobre o Judiciário no Pará, 1.020 foram positivas, 2.585 neutras e 367 negativas**

### MÍDIAS SOCIAIS

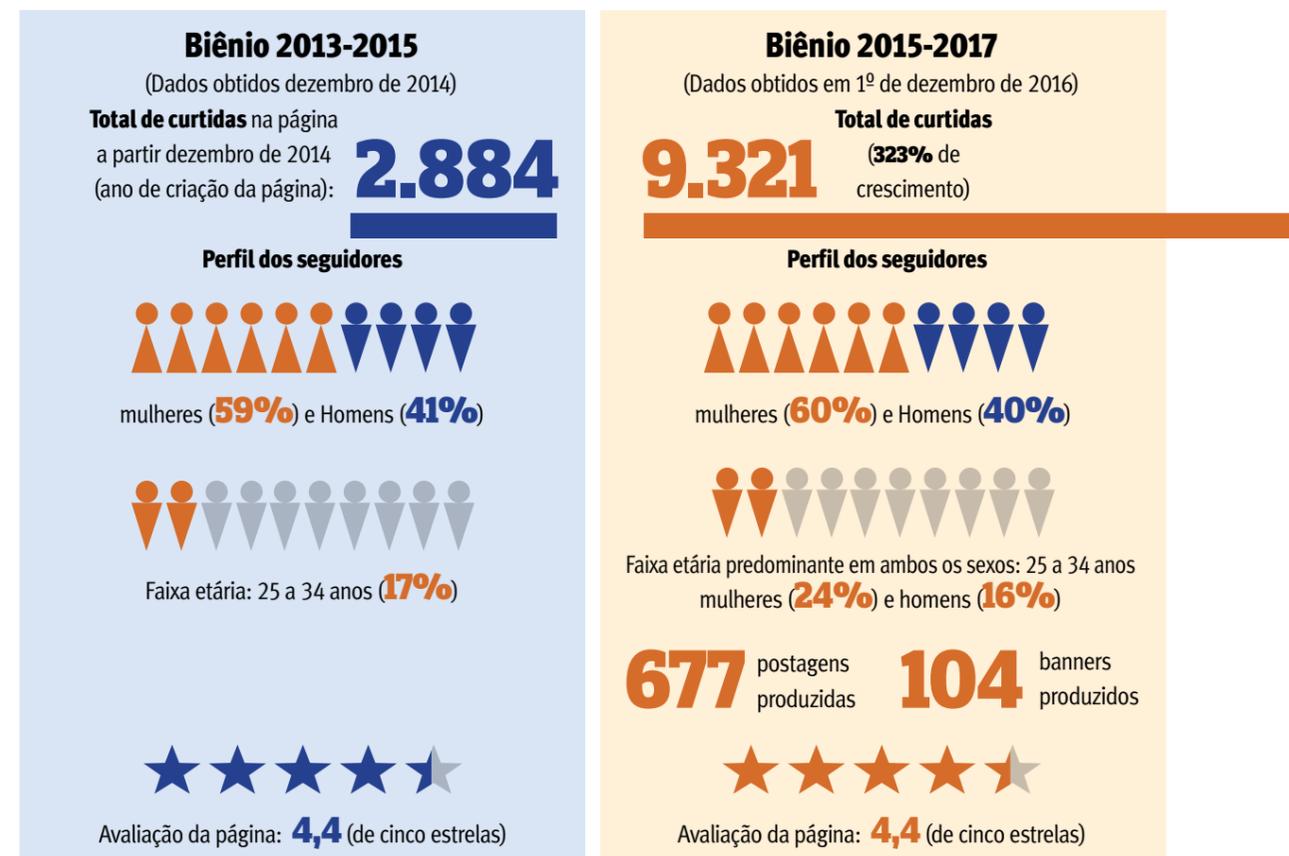
O TJPA mantém perfis nas mídias sociais Twitter, Youtube e Facebook. A página oficial do TJPA no Facebook saltou de 2.884 seguidores para 9.137, de dezembro de 2014 a novembro de 2016, o que representa aumento de 323% no número de seguidores.



**Página oficial do TJPA no Facebook saltou de 2.884 para 9.137 seguidores entre dezembro de 2014 a novembro de 2016, aumento de 323%**

RICARDO LIMA

### Fan page do Tribunal de Justiça do Pará



FONTE: TJPA / DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO - COORDENADORIA DE IMPRENSA

Para contemplar esta demanda, o conteúdo da maioria das 677 postagens foi focado em serviço, projetos de repercussão social e divulgação de notícias de interesse público, com a produção de 104 banners para dar apoio visual à mensagem. O post recordista foi publicado em 28 de março de 2016 e anunciava a abertu-

ra das inscrições para o Processo Seletivo para estágio no TJPA. A publicação alcançou 113.874 pessoas e provocou 3.802 reações (curtidas, comentários e compartilhamentos).

A interação com os internautas aproximou o Poder Judiciário da sociedade, não só no que diz respeito ao engajamento do público que curte e

compartilha os posts, mas também ao informar e orientar o público acerca de questões específicas que chegaram ao nosso conhecimento por meio do uso das ferramentas de trocas de mensagens do próprio Facebook.

As mulheres ainda são as principais seguidoras, representando 60% do público da página.

Já a principal faixa etária, tanto entre homens quanto em mulheres, se concentra entre internautas de 25 a 34 anos.

No ano de 2016, também foi iniciada, em caráter experimental, a produção de vídeos digitais para uso nas redes sociais e consumo interno. “Semana Nacional de Conciliação”, “Tutorial para Organizar Arquivo” e “Padrinho Solidário” foram alguns deles.

**Material informativo produzido pela Web Rádio Jus registrou um total de mais de 267 mil acessos pelo site da emissora**

## Material da Web Rádio Jus teve mais de 267 mil acessos

A Web Rádio Jus, vinculada à Coordenadoria de Imprensa do Departamento de Comunicação, produziu 2.630 matérias, entre reportagens e notas, no período de fevereiro de 2015 a novembro de 2016.

O material produzido teve o total de 267.507 acessos pelo site da Web Rádio Jus, da Agência do Rádio Brasileiro (contratada do serviço) e pelo envio do mailing na área de abrangência de 26 estados e o Distrito Federal, em 1.560 municípios brasileiros.

Do total de acessos, 2.665 foram de rádios (AM, FM, OC e Web), entre comerciais, comunitárias e educativas. Entre as rádios, 1.671 foram FM, 945 AM, 45 Web e 4 OC. Quanto ao segmento, 1.790 foram comerciais, 729 comunitárias e 146 educativas.

Foram 52.374 downloads pelo hot site da Web Rádio Jus, pelo site da Agência do Rádio Brasileiro (contratada do serviço) e pelo envio do mailing, que alcançou 2.271.328 de e-mails ao longo do período. O material foi visualizado 215.119 vezes, alcançando 136.841.141 ouvintes potenciais.

RICARDO LIMA

## Cerimonial cuida da imagem institucional do Judiciário em eventos de caráter oficial

Ligada ao Departamento de Comunicação do Tribunal de Justiça do Pará, a Coordenadoria do Cerimonial planeja, organiza e coordena os eventos institucionais e as ações desenvolvidas pelas diferentes áreas do Judiciário.

Uma das atividades inerentes ao Cerimonial é o acompanhamento de magistrados a eventos institucionais, como sessões solenes, audiências públicas e recebimento de comendas.

No âmbito institucional, há posses e promoções de magistrados, posses e homenagens a servidores, integração social e em cumprimento à agenda social do Judiciário, em movimentos de apoio e auxílio a crianças, adolescente, idosos e pes-

soas carentes em geral, além de coordenar as peregrinações e acolhimento de romeiros nas festividades nazarenas. Foram mais de 200 eventos no biênio, além da produção de cartilhas, livretos, a Revista do Tribunal de Justiça do Pará de nº 115, banners de serviços para o Portal, a organização das visitas monitoradas, além da produção de leiautes para convites, cartazes, cartões, adesivos e de uma série de outros materiais gráficos necessários à comunicação interna e externa do TJPA. Destaca-se também entre as atividades do Cerimonial no biênio a organização das primeiras edições dos concursos de Poesias para o Dia das Mães e de Fotografias do TJPA.

**Posse dos novos servidores do Tribunal de Justiça do Pará, aprovados em concurso público**

RICARDO LIMA



RICARDO LIMA

**Visita da imagem da Virgem de Nazaré ao prédio sede do Tribunal de Justiça do Pará, momento de devoção e fé**

**Servidores e magistrados distinguidos com a medalha Dom Alberto Ramos, uma homenagem do Judiciário aos 400 anos de Belém**



ÉRIKA NUNES